



eyye

notifications push

sur abonnement utilisateurs

Dans la philosophie eyye, les notifications push sont des propositions d'abonnements auxquelles peuvent s'abonner vos utilisateurs. Vous pouvez ensuite transmettre des messages dans le smartphone de ces personnes, ils les reçoivent aussitôt.



Dans l'application eyye

En visitant votre balise **eyye**, l'utilisateur peut s'abonner ou se désabonner aux notifications que vous proposez.

L'utilisateur peut également gérer l'ensemble de ses abonnements dans la rubrique « paramètres » de l'application.

Les notifications push sont reçues dans le smartphone même si l'application eyye est fermée.

Sur la plateforme eyye

Vous visualisez le nombre d'utilisateurs abonnés à vos notifications, les abonnements sont anonymes.

Vous pouvez envoyer des notifications par une simple saisie de texte, les utilisateurs les reçoivent aussitôt.

Vous pouvez enrichir vos notifications en les associant à l'ouverture d'une page web ou d'une balise eyye. Vous pouvez donc proposer à vos utilisateurs un message et associer ce message à une action.



Exemple

Vous mettez en place une **vente privée aujourd'hui seulement**. La notification informe de cette vente et propose aux utilisateurs d'ouvrir la page web des produits de la vente privée.